



ATLETISMO



PROJETO ATLETISMO 2019



Jogos Pan-Americanos -26 julho a 11 de agosto 2019



Campeonato Mundial de Cross Country – 30 março de 2019



I. Cadastro do Proponente

Razão Social: Associação Atlética Pé de Vento

Nome Fantasia: Pé de Vento

CNPJ: 07.344.299/0001-40

Endereço: Rua Capitão Francisco Magalhães, 122 – Bingen

Cidade: Petrópolis-RJ

Cep: 25.660-020

Telefone: (024) 22498625

E-mail: pedeventobra@gmail.com

Site: WWW.pedevento.org.br

Nome do Titular (Responsável): Henrique H. Viana

II. Histórico

A Pé de vento foi fundada em junho de 1983, pelo treinador e médico da equipe, o doutor em medicina do Esporte, Henrique Vianna. Ao longo de sua existência, a Pé de Vento conquistou títulos pelos quatro cantos do mundo, o que faz com que hoje seja apontada como uma das maiores equipes de fundo da América Latina e também a maior do Brasil, possuindo os melhores fundistas do país, desde sua fundação, a década de 80.

Dr. Henrique Vianna, é maratonista e abnegado treinador. Como fundador da equipe, a história dela não pode ser contada sem se falar nele. Henrique é apaixonado por maratonas e isso o levou a fundar a equipe que tem como especialidade as corridas de longa distância. Por suas mãos já passaram inúmeros atletas.

Conquista da Equipe Pé de Vento:

- 4 participações olímpicas
- Atlanta USA 1996
- Sidney AUS 2000
- Pequim CHI 2008
- Rio de Janeiro BRA 2016

- 2 Medalhas em Mundiais de Atletismo
- 5 Medalhas em Jogos Pan Americanos
- 3 Medalhas em Campeonato Ibero-Americano
- 28 Títulos em Campeonatos Sul Americanos
- Bicampeã da São Silvestre
- Bicampeã da Maratona Internacional de São Paulo
- Bicampeã da Maratona de Chicago
- Tricampeã da Meia Maratona Internacional do Rio de Janeiro
- Octocampeão da Volta Internacional da Pampulha

III. Resume

Trata-se de patrocínio à Equipe de Atletismo Pé de Vento. O projeto consiste em treinamento de atletismo para 15 atletas de alto rendimento, de ambos os sexos.

O projeto tem por finalidade melhorar a qualidade das performances de fundistas brasileiros, colocando-os com maior representatividade na primeira linha do esporte mundial. Os atletas participam de provas de atletismo de médias e longas distâncias compreendidas entre 5 km e maratonas.

O projeto se desenvolverá por um ano, no período de 01 de janeiro de 2019 á 31 de dezembro de 2019. Os treinamentos acontecem 12 períodos por semana. Sendo 2 vezes por semana, no período da manhã, no Parque de Exposição de Itaipava, no estado do Rio de Janeiro.

Área de atuação:

- **Cross Country**- Os atletas da Equipe Pé de Vento competem na Copa Estadual, Copa Brasil, Sul Americano e Mundial.
- **Pista**- os atletas da Equipe Pé de Vento participam de todas as competições oficiais nas distâncias de 3, 5,10 e mil metros, eventos classificatórios para campeonatos mundiais os Jogos Olímpicos.
- **Corrida de Rua/Maratona**- o time Pé de Vento participa de aproximadamente de 40 (quarenta) competições durante o ano, os eventos são divididos em: Circuito de Corridas, Meia Maratona, Maratona e Provas Comerciais, nacionais e internacionais, entre elas Corrida Internacional São Silvestre e Maratonas na Europa e América do Sul.

IV. Identificação do Projeto

Título: Equipe de Atletismo Pé de Vento

Manifestação: Atletas de Alto Rendimento / Base

Modalidade do Projeto: **Atletismo.** Media e longa distância
Pista - 3 mil c/ Obstáculos – 5 mil e 10 mil metros.
Rua - provas comerciais e oficiais – meia e maratonas.
Cross Country – Estadual – Nacional e Internacional

Local de Execução do Projeto

- Cidade Petrópolis RJ
- Pista de Atletismo 32ª. BMTz de Infantaria Leve (Treinamento Intervalado, todas as terça e sextas – feiras).

V. Período de Execução Previsto

Data da Assinatura do Termo
De Compromisso

Duração > 12 meses






VI. Equipe de Profissionais

- **I Diretor** (Responsável Geral por Todas as Ações do Projeto)
- **I Coordenador de Marketing** (Responsáveis pelas execuções totais do projeto)
- **I Fisioterapia** (Responsável pela prevenção e tratamento de lesão dos atletas da equipe)
- **II Professor** (Responsável pela aplicação das atividades físicas no decorrer do projeto)
- **II Estagiários** (Estudantes Universitários para auxiliar os profissionais)
- **I Designer** (Responsável pela parte gráfica e layout do projeto)
- **I Secretário** (Responsável pela administração do projeto)
- **I Serviços Gerais** (Responsável por toda a logística do projeto)
- **I Contador** (Responsável pela parte contábeis do projeto)

VII. Objetivos

- Montar um time de atletas de elite com capacidade técnica de representar a equipe Pé de Vento, nas principais competições do calendário nacional e internacional.
- Oferecer a Vossa Empresa um grupo de 15 atletas de elite estrutura para seu desenvolvimento, ofertando treinamentos específicos para um maior desenvolvimento dos atletas, além de também oferecer treinamento para toda equipe multidisciplinar, possibilitando aos atletas uma maior participação em provas de nível nacional e internacional.

Eventos 2019

-  Competir as principais provas da elite nacional
-  Vencer a Copa Brasil de Cross Country, São Paulo, Brasil.
-  Classificar atletas para o Sul-Americano de Cross Country, Argentina.
-  Classificar atletas para o Campeonato Mundial de Cross Country Dinamarca
-  Classificar atletas para os Jogos Pan-Americanos Lima Peru.

- Trabalhar o desenvolvimento dos atletas inseridos no grupo Pé de Vento, contratar atletas com capacidade olímpica, para integrar o grupo que possa atuar em eventos oficiais, tais como:

Pista – as competições são eventos organizados pela federação estadual e confederação nacional, são provas classificatórias para Sul-Americano, Pan-Americano, Mundiais e Olímpicos.

Cross Country – são eventos de abrangência estadual, nacional e internacional. Atletas da equipe Pé de Vento participam dos três níveis de competições.



Rua e Maratona – são competições de caráter comerciais que estão presente e diversas cidades e capitais, com grande apelo da mídia.

VIII. Justificativa

- A equipe Pé de Vento figura entre as melhores equipes do atletismo Brasileiro desde 1983, com inúmeros atletas destacando-se em provas a nível nacional e internacional. Atletas como Ronaldo da Costa, Luiz Antônio, Éder Moreno Fialho, Frank Caldeira hoje os nossos grandes ídolos.
- Atualmente Os atletas de elite tiveram lugar de destaque dentre os melhores profissionais do atletismo de fundo nacional, através de suas conquistas.
- Nossa equipe encontra-se capaz de classificar atletas para as maiores competições nacionais e internacionais, isso justifica investimentos para a otimização dos protocolos de treinamento já utilizados por nossa equipe, trazendo um apoio ideal ao desenvolvimento dos nossos atletas.
- Nossa sede fica na Cidade de Petrópolis, onde se deu inicio toda a história da Pé de Vento. Com isso, nosso ponto de estrutura e treinamento continuará ser em Petrópolis, região serrana do Rio de Janeiro, onde encontramos um dos melhores climas para o treinamento de atletas de longa distância, com baixos níveis de poluentes e grandes áreas verdes preservadas.

VX. Tipo de Patrocínio

Duas cota 1 Ouro e 1 Prata, com a logo marca Vossa Empresa estampada no peito, frente.

X. Programação

O projeto Atletismo Pé de Vento dará direito a duas palestras, sendo uma Clínica de Corrida e uma Motivacional, aos Clientes e funcionário da de Vossa Empresa, com a participação de atletas do projeto e equipe de profissionais. Oferecer a 40 competições a níveis nacional e internacional em circuitos de Corridas comerciais e eventos oficiais.

Calendário em anexo

<http://pedevento.org.br/provas/calendario>

XI. Público Alvo



- Equipe com 15 atletas de alto rendimento.
- O projeto atingirá o público em todas as competições onde a Equipe Pé de Vento estará presente.
- No decorrer do ano são aproximadamente 50 eventos cercar de 600 mil participantes são inscritos nesse eventos, onde atletas da Pé de Vento participam.

XII. Meta Qualitativa e Quantitativa

Qualitativa

META - Melhorar performance dos atletas **INDICADOR** - Análise clínica e técnica dos atletas **LINHA DE BASE** - Realizar exames e teste físicos antes do início do projeto **VERIFICADOR** - Reaplicar os teste com o mesmo padrão ao término do período **META** - Manter o atleta saudável psicologicamente **INDICADOR** - testes psicológicos aplicados no início, meio e final do projeto **LINHA DE BASE** - resultados obtidos no teste em questão **VERIFICADOR** - dados comparativos, com a reaplicação dos testes ao final do período do projeto **META** - Manter os atletas **INDICADOR** - estrutura de base técnica e física oferecida **LINHA DE BASE** - o que é oferecido aos atletas pela equipe no início do projeto **VERIFICADOR** - melhora das ofertas em material profissional humano e estrutura física ao final do processo.

Quantitativa

META – oferecer um time forte de 15 atletas **INDICADOR** - Participação em provas classificatórias no cenário nacional e internacional **LINHA DE BASE** - Ranking oficial da Confederação Brasileira de Atletismo no inicio do projeto **VERIFICADOR** - Ranking oficial da Confederação Brasileira de Atletismo no final do projeto **META** - Classificar atletas para o Campeonato Mundial de Cross Country - **INDICADOR** - Participação em provas classificatórias **LINHA DE BASE** - Ranking oficial da Federação Internacional de atletismo no inicio do projeto **VERIFICADOR** - Ranking oficial da Federação Internacional de atletismo no final do projeto **META** - Participar, com atletas da equipe, nas 40 provas apresentadas no calendário em anexo **IDENTIFICADOR** - Calendário enviado em anexo **LINHA DE BASE** - 40 provas a nível nacional e internacional **VERIFICADOR** - Resultados apresentados em sites oficiais das provas, relatório de mídia.

XII. Contra- Partidas

Inserção da logomarca DE VOSSA EMPRESA nas seguintes propriedades:

Uniformes	Ações
Camiseta	Utilizada em treinos e competições
Short	Utilizada em treinos e competições
Camisa de malha	Utilizada em treinos e viagens

Camisa Pólo	Utilizada em viagens e entrevistas
Casaco	Utilizado em viagens, entrevistas e premiações
Calça	Utilizada em viagens, entrevistas e premiações
Bermuda	Utilizada em viagens
Camisa Pólo social	Utilizada nos eventos equipe de trabalho

Inserção da logomarca DE VOSSA EMPRESA:

Qntd.	Ferramentas	Ações
1	Site equipe	Inserção da logomarca na parte superior
1	Backdrop	Entrevistas
12	Placas de campos	Treinos
2	Faixas	Treinos
1	Tenda	Treinos
2	Banner	Treinos
4	Redes Sociais- Instagram, Twiter, Facebook e Youtube.	

XI. Tipo de Patrocínio



Cotas	Posição	Valor mensal	Valor Anual
Ouro	Central peito e consta	R\$: 50 Mil Reais	R\$: 600 Mil Reais
Prata	Peito direito	R\$: 30 Mil Reais	R\$: 360 Mil Reais
Bronze	Manga esquerda	Vendido	Vendido

Patrocínio **Ouro** cota única central frente/costa

R\$ 50 mil mês

- Logo marca de **vossa empresa** na parte central em todos os uniformes da equipe de treinos, competições, viagens e pódios.
- Compartilhar 4 placas de campo em dias de treinamento intervalado publicidade indoor na sede Pé de Vento.
- Compartilhar 20 logo marcas no Backdrop de entrevista instalado na sede e nos dias de treinamento e eventos locais.
- Logo marca de vossa empresa em publicações nas redes sociais oficiais da Pé de Vento.

- Direito a uso dos atletas em mídia indoor em vossa empresa.
- Direito a 2 palestra motivacional e 2 Clínica de corrida com os atletas ou profissionais da Pé de Vento.
- Logomarca de vossa empresa na tenda oficial da equipe.
- Logo marca de vossa empresa nos Banners da equipe.
- Logo marca da vossa empresa na faixa

Patrocínio Prata cota única lateral peito

R\$ 30 mil mês

- Logo marca de **vossa empresa** na parte lateral peito em todos os uniformes da equipe de treinos, competições, viagens e pódios.
- Compartilhar 2 placas de campo em dias de treinamento intervalado na pista com os atletas da Pé de Vento.
- Compartilhar 10 logo marcas no Backdrop de entrevista instalado na sede e nos dias de treinamento.
- Logo marca de vossa empresa em publicações nas redes sociais oficiais Pé de Vento.
- Direito a 1 palestra motivacional e 1 Clínica de corrida com os atletas ou profissionais da Pé de Vento.
- Logo marca na tenda oficial da equipe.
- Logo marca de vossa empresa nos Banners da equipe.



Ambientais

Responsabilidade Social e Ambiental

- Mais do que uma um clube de atletismo **A Pé de Vento** vislumbra seus sócios e atletas para a busca do Desenvolvimento Sustentável. Todos os integrantes da equipe farão ações como plantio de árvores em alguns eventos no decorrer do projeto, em ações alinhadas com a realidade da Organização: o Desenvolvimento Sustentável.
- ✓ Instalar lixeira biodegradável em dia dos treinos intervalados na Pista do Quartel.
- ✓ Incluir os atletas da equipe em eventos de distribuição de mudas, sementes ou material educativo pertinente a temática durante evento.

Social

A responsabilidade social do esporte.

- O esporte é a ferramenta de inserção social mais eficaz, pois o resultado é imediato e as transformações são surpreendentes, O atletismo desenvolve habilidades motoras importantes para todas as modalidades esportivas e par vida. A prática do atletismo cria hábitos de vida saudável diminuindo a obesidade infantil hipertensão e o sedentarismo.

- ✓ Oferecer oficina de atletismo para as crianças duas vezes por semana durante o treino dos atletas de elite.
- ✓ Oferecer treinamento para adolescentes com objetivo em descobrir novos atletas para o atletismo brasileiro.

XV. Outros Patrocinadores

A Pé de Vento conta com outras parcerias em forma de permutas tais como.

- ✓ **Academia Locatelli** – Local onde os atletas fazem a preparação física
- ✓ **Mantle** – Material esportivo com uniformes
- ✓ **32ª. Batalhão de Infantaria** – liberação da Pista para os treinamentos

XVI. Visibilidade e Retorno de Mídia

- Por ser a maior representantes do Rio de Janeiro nas principais competições de Atletismo do país, a Pé de Vento gera interesse da grande mídia que acompanha o seu desempenho nos grandes eventos de corrida de rua Cross Country e Pista.
- 12 eventos com cobertura e transmissões de rede de TV's abertas e fechadas, mais de 20 matérias nos jornais de grande circulação e mais de 1.000 citações em sites da internet.
- Além da grande mídia, a Pé de Vento também movimenta a imprensa local, gerando o interesse dos associados e admiradores que vivenciam o dia a dia do clube e que através do esporte sentem-se ainda mais próximos das marcas associadas à instituição.
- A equipe Pé de Vento com uma ampla plataforma de mídia, site – blog – Instagram – canal de youtube – Twitter e pagina de Facebook,
- Conheça alguns dos veículos em que as marcas parceiras do clube já foram divulgadas:

TVs	Jornais	Revista	Portais	Sites	Blogs	Redes sociais
						
12	22	11	8	15	24	Variados

Link

<http://pedevento.org.br/category/clipping>

XVII. Os 5 Motivos para Patrocinar

1. A equipe de atletismo Pé de Vento, conta com atletas de alto rendimento em condições de levar o nome do país aos lugares mais altos do pódio, tanto nos Jogos Olímpicos de 2020 como em outros eventos, ao longo dos próximos anos; os atletas da equipe Pé de Vento, tornar-se grandes ídolos do atletismo brasileiro com seus resultados e carisma que os mesmos adquirem em sua permanência na equipe.
2. É a equipe com maior número de vitórias em longa distância e maior visibilidade na mídia, no decorrer do ano.
3. Visibilidade: A sua empresa se tornará uma referência esportiva, ocupando espaços nobres na mídia;
4. A sua empresa aliada ao esporte: uma união vencedora. Em todo o mundo, grandes marcas associam suas imagens ao esporte, obtendo retorno significativo e determinante para seu sucesso.
5. Nada vende mais que o esporte. A cada \$1 investido, o empresário ou governo recebe aproximadamente \$ 5 dólares de retorno.

XVIII. Conclusão

- Diante dos eventos esportivos que serão realizados nos próximos anos, a equipe Pé de Vento de Atletismo, com quatro participações em Jogos Olímpicos, busca estar presente nas Olimpíadas de 2020, e em todos os eventos no decorrer de 2018.
- Fundamental para o desenvolvimento da cultura esportiva em todo o país;
- Benefícios econômicos, sociais, culturais, atuando nas três vertentes do esporte: Alto Rendimento, Educacional e Comunitário;
- Marcas e produtos reconhecidos de forma positiva, quando associadas ao esporte e a responsabilidade social;
- Esporte como a mais completa plataforma de comunicação, através de:
 - Publicidade • Eventos • Relações Públicas • Endomarketing;
- Trabalhar por um Brasil melhor.

Estamos a disposição para customização do projeto de acordo as necessidade de plano de marketing de vossa empresa.



Petrópolis, dezembro de 2018.

José Eloy
Diretor Social e Marketing
024 981414413
(024) 22498625

Nome da empresa: Associação Atlética Pé de Vento
CNPJ: 07.344.299/0001-40

Rua Capitão Antonio Francisco Magalhães, 122
Bingen, Petrópolis – RJ

CEP: 25660-020
(024) 22498625

Pé de Vento®